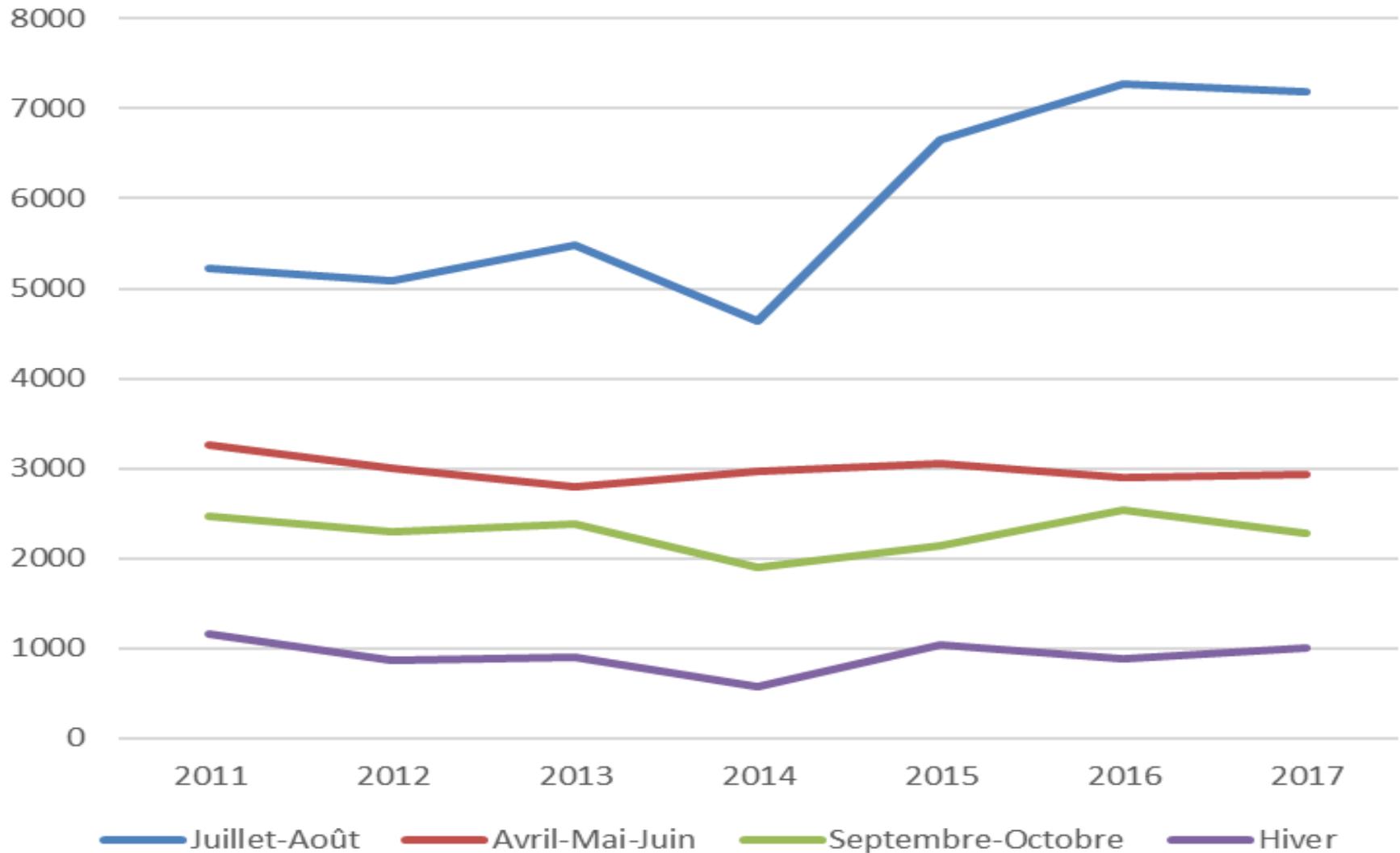
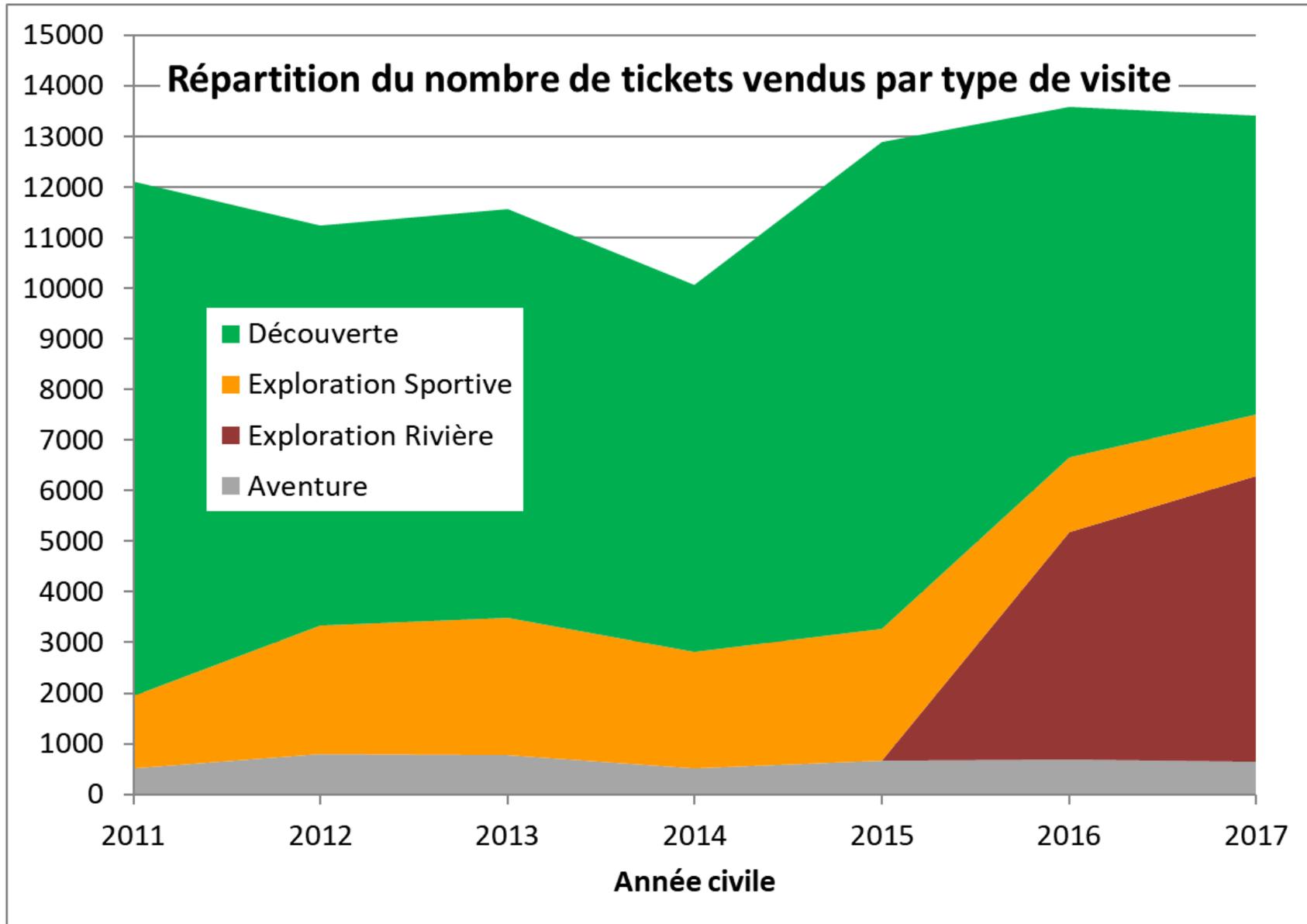


## Bilan provisoire de la saison 2017: Fréquentation

- Stagnation de la fréquentation en été
  - 2 578 tickets vendus en Juillet (- 7 % par rapport à 2016)
  - 4 609 tickets vendus en Août (+ 2 % par rapport à 2016)
- La fréquentation de l'intersaison reste globalement stable
  - En moyenne environ 1000 visiteurs par mois sur cette période
- La fréquentation hivernale reste faible
  - En moyenne 200 visiteurs par mois sur cette période
- Néanmoins, l'ouverture tout au long de l'année continue d'être justifiée

Nombre de visiteurs par période (année civile)

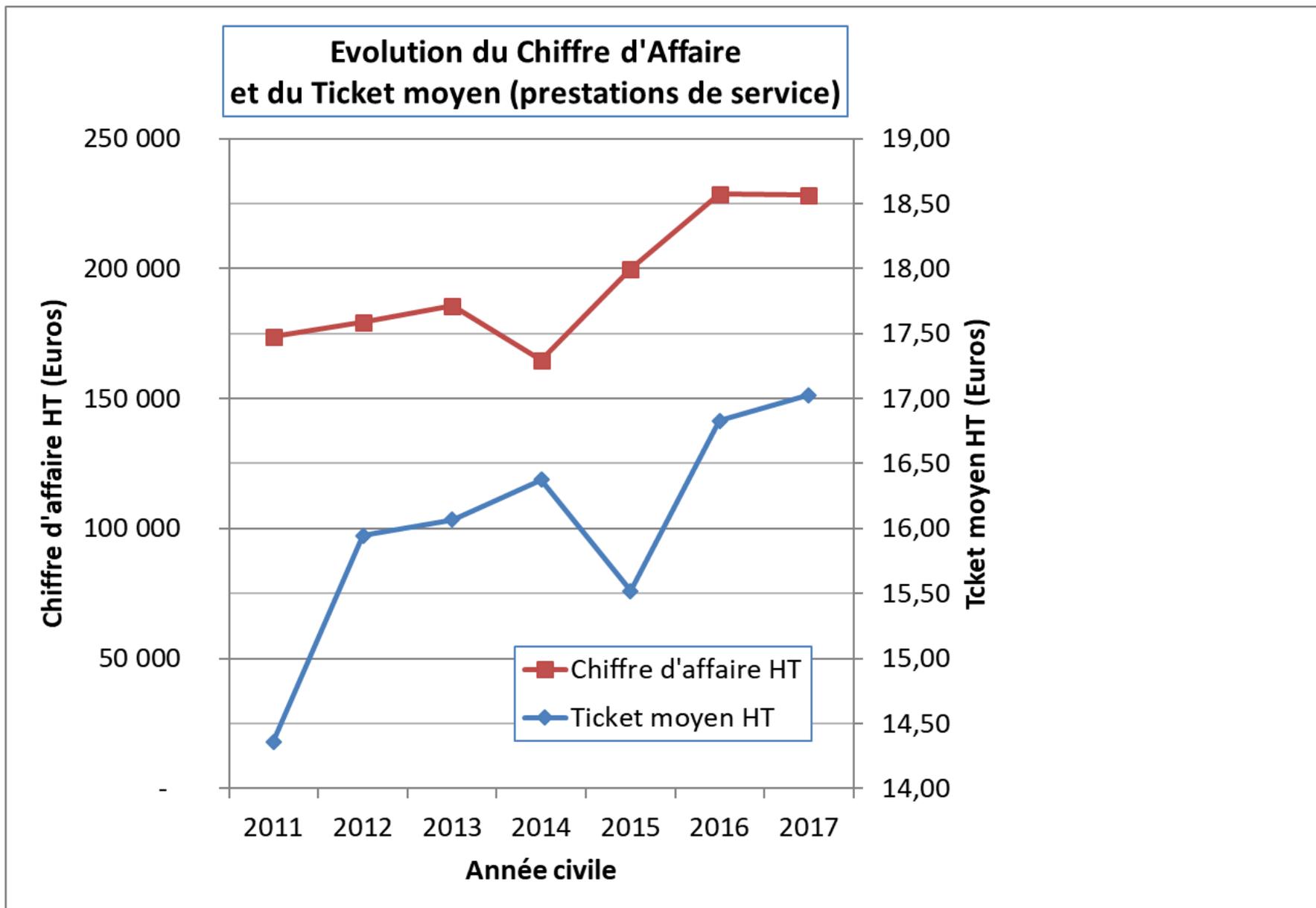




## Bilan provisoire de la saison 2017: Chiffre d'affaire

- Légère augmentation du ticket moyen\* à 17,0 euros
  - Effet de la visite Exploration Rivière qui continue de progresser
- Augmentation des ventes de produits dérivés
- Malgré la baisse de 1,4 % de la fréquentation, le chiffre d'affaires reste stable à 230 k€ environ
- Bonne maîtrise des dépenses
- Résultat prévisionnel de l'exercice comptable en cours :
  - Le résultat devrait être assez proche de l'équilibre (léger déficit attendu)

\* Ticket moyen = montant total des ventes / nombre de tickets vendus



## Conclusions

- **2017 - Une année de consolidation :**
  - Fréquentation et chiffre d'affaire proches de ceux de 2016, qui a été une « année de référence » pour le tourisme dans la région
  - Bonne maîtrise des dépenses
  - L'exercice comptable en cours sera proche de l'équilibre, mais toujours en déficit
- **Des actions à poursuivre :**
  - Aménagement du circuit de visite vers la rivière (en cours)
  - Publicité, actions de communication : le budget sera encore augmenté en 2018
- **Il reste nécessaire d'augmenter le nombre de visiteurs pour atteindre un équilibre durable**

La Verna a accueilli depuis son ouverture 94 198 visiteurs

C'est un formidable outil de promotion de la spéléologie  
auprès du grand public

Nous avons créé l'équivalent d'environ 5 emplois à temps plein

Pour que cela continue, il faut développer  
la communication et la promotion de La Verna

Chaque spéléo peut y participer  
(autocollants sur les voitures, distribution de flyers ...)