

Réunion du Comité Directeur de Spéléologie 64

17 septembre 2016 (10-13h)

Présents: PUYO Philippe, IRIART Gilen, ARGAIN Frédéric, LAUGA Michel, BERNES DELMASURE Marie-Christine, GRESILLAUD Alain, GASTEREGUY Christine, PLANÈS Serge, TIXIER Emmanuel, DELAITRE Eric, RASSE Mathieu, COUANON Virginie, FONTESPIS-LHOSTE Pierre-Henri

Excusés: DOUMENJOU Paul, DOUAT Marie-Claude, MAYSONNAVE Samuel

Le quorum est atteint (7 présents sur 13 membres du comité directeur)

0. Validation du CD du 3 juin à l'unanimité

1. Statuts du CDS64 et Règlement Intérieur

Quelques points à voir avant de les présenter à l'AG:

- Nombre de représentants selon le nombre de licenciés club: voté à l'unanimité

- Concernant la représentation à l'AG, 2 propositions sont faites:

a. *Le mandat d'administrateur est incompatible avec celui de représentant à l'AG: supprimé*

b. *Le mandat de membre du bureau est incompatible avec celui de représentant à l'AG: voté à l'unanimité*

- Article 9: il faut choisir le nombre de membres siégeant au Conseil d'Administration:

Il est décidé de fixer à 14 membres dont une place réservée au médecin

Vote de la proposition des statuts à l'unanimité

Règlement Intérieur:

Présenté aux membres du CD. **Voté à l'unanimité par les membres présents**

Les personnes qui ont rédigé les statuts et le RI sont chaleureusement remerciées par la Présidente et les membres du CD.

2. JNSC d'Arudy

Un mail du CDS a été envoyé cette semaine pour prévenir les fédérés de l'organisation des journées. Il faudrait qu'Alain envoie un mail au GSVO (appeler Joël Coucourron) pour leur demander de voir avec les propriétaires où se garer, débroussailler le chemin de Sespiau, prévoir rubalises etc. Envisager circuit guidé du sentier Karstique

Mathieu fera des visites des grottes avec les écoles d'Arudy la semaine précédente. Il faut aussi coller des affiches pour la communication. Auberge espagnole prévue le samedi soir au gîte de Louvie-Juzon

3. Topo guide canyon

Il faut booster des personnes pour rééditer le topoguide canyon avec corrections ajouts. (il ne reste que 160 exemplaires environ) Trouver aussi des sponsors. Mettre Philippe Kerdevez dans la boucle

3Bis :

Réunion à prévoir avec la FFME car cette fédération souhaite développer un plan "canyon" avec les élus de Soule Barétous

4. Plan de Développement 2017-2020 + projets à prévoir pour 2017

Réunion prévue le 27 septembre à Mauléon pour travailler dessus et préparer l'année 2017.

Bilan du plan passé est en cours. Prévoir ce nouveau plan pour avant le prochain CD qui précèdera l'AG.

Sur le site de la grotte des Eaux-Chaudes il faudrait avoir comme projet de proposer à la mairie de Laruns de développer la découverte de la grotte. Kitou et Michel Lauga seraient intéressés pour aider Mathieu à réfléchir sur ce qui pourrait être fait sur ce site.

5. Interclub: bilan, perspectives

Camp de la Cuarde de cet été: essentiellement des membres de la SSPPO. Le camp a été écourté en raison du secours spéléo qui a eu lieu sur la Pierre Saint-Martin. Projet de refaire un camp l'année prochaine car il y a encore beaucoup de choses à faire: topos, exploration de surface (trous à neige), pour de l'archéologie, exploration souterraine...Idée de restauration d'une des cabanes sur la Cuarde.

Dimanche 16 octobre sortie aux Eaux-Chaudes. Il faut rééquiper la cavité (corde, barreau en inox...demander 300€ en subvention du CSRA).

6. Camp jeune

Il faudrait proposer à la nouvelle Aquitaine d'ouvrir un camp jeune pour 2017 à l'échelle de la nouvelle région.. Il est important de se positionner au niveau de la nouvelle région pour qu'ils aient connaissance du CDS64 pour leur montrer que l'on peut développer des projets. Projet d'organiser en juillet prochain une colonie multi-activités ouverte aussi à des non fédérés où les jeunes pourraient faire du canyon, de la spéléo, du VTT, etc...(Mathieu Rasse et Dominique Dorez)

Un camp jeune sur 3 jours pour le pont du 11 novembre 2016 va être proposé à la région. Le lieu reste à définir pas forcément dans les PA.

7. Point trésorerie

Après les versements de 13 840 € de subvention du Conseil Départemental 64 (1er et 2ème versement correspondent à 80% de la dotation totale) il nous reste 9 000€ sur le CCP et 25 000€ sur le livret A. Prochain gros versement (20%) se fera en mars prochain. On est ok sur le fond de roulement. 5000€ doivent encore rentrer. Cette année pas encore d'achats réalisés notamment pour le SSF. Il faut continuer à renouveler notre matériel mais nous devons baisser notre investissement car nous avons eu 900€ en moins par le conseil départemental. Il faudrait penser à racheter une civière pour le SSF. Dans l'avenir il va falloir trouver une structure qui finance le matériel SSF afin que ça ne soit plus sur les fonds propres CDS64.

On a dépensé 700€ de matériel à l'heure actuelle. Achats à prévoir: 2 casques, 1 baudrier, 50 m de dynema, des batteries pour les TPS, sacoches pour les téléphones filaires.

8. Groupe Bexanka

Une réunion est à caler dès qu'Eric sera rentré.

9. Karsteau: bascule KE4 + demandes particulières

La base de la Pierre est aux mains du CDS. La bascule de KE 3 sur KE4 commencera par cette base. En septembre la bascule devra commencer à s'opérer.

Pour les demandes ponctuelles que nous avons eu sur des données de la base, on donne l'information à la personne ou la structure (ex: bibliothécaire de la fédé Spéléo Belge, prestataire pour GDF) sans donner de codes d'accès

10. Rencontres transfrontalières

Une réunion d'un groupement européen de coopération transfrontalière a eu lieu au Pourtalet entre différentes fédérations de sports de pleine nature. Ils souhaitent créer des projets

communs entre fédérations espagnoles et françaises. Le CDS64 se propose de mettre en avant des coopérations basées sur de l'existant: traduction de Karsteau, coté PSM voir avec l'ARSIP.

Sur le plan canyon, un plan de développement binational est déjà constitué et nous sommes conviés à une réunion pour voir comment nous pouvons y contribuer

11. Point Verna

(Voir annexe)

Chiffre d'affaire: 205 329€ - Résultat 2015: - 8000€

Amélioration de l'acheminement des visiteurs grâce au prestataire (Société Transports Oloronnais) et autorisation de compléter avec véhicules de visiteurs (optimisation). En 2016, des personnes ont été embauchées afin qu'il y ait un accueil permanent au bâtiment ce qui a permis d'améliorer l'accueil. Le réaménagement des locaux de l'accueil est aussi un point positif. Il serait bien de retravailler sur certains produits proposés par la Verna (avis de Mathieu doit être entendu par le conseil de gestion).

12. AG grande région/représentants

Représentants: Mathieu Rasse, Paul Doumenjou, Kitou, Brigitte Choze, Philippe Pelissier, François Ichas, Marie-Claude Douat et Ruben Gomez. Il y a une réunion à Excideuil le 6 novembre où il faut que de nombreuses personnes du CDS64 fassent le déplacement afin de voter.

Michel Douat quittera la présidence et ne se représentera à aucun des postes.

13. Local matos

Prévoir une demi-journée pour améliorer le local matos et inventorier et ranger les malles du matos SSF (et impliquer plus de monde dans la connaissance des divers contenus).

14. Infos diverses

La loi ayant changé récemment, un certificat médical devra désormais être présenté annuellement pour l'activité spéléo et 3 ans pour le canyon.

Librairie: Eric de Valicourt a vendu pleins de topo guides.

Travaux grotte au lac : Projet de mettre des éclairages dans la grotte au lac pour éviter que les personnes ne fassent leurs besoins dans la grotte. Le CDS n'a pas été contacté par la mairie de Ste Engrâce de ce projet dont le maître d'œuvre est l'ONF.

Projet de création d'une zone Natura 2000 sur le massif de la Pierre Saint-Martin: réunion prévue le 22 septembre concernant ce dossier. Présence de l'ARSIP et de Michel Lauga pour le CDS64.

ANNEXE

Bulletin d'information septembre 2016

S.A.S. La Verna Pierre Saint-Martin

Information à l'attention des actionnaires de la S.A.S. La Verna Pierre Saint-Martin

- Comité Départemental de Spéléologie des Pyrénées atlantiques
 - S.A.S. La Verna Participations
-

1 - Comptes annuels 2015

Lors de l'Assemblée Générale Ordinaire du 2 septembre 2016 les deux actionnaires ont approuvé les comptes de l'exercice clôturé au 31 mars 2016.

Le compte de résultat est conforme aux attentes :

- Chiffre d'affaires HT : 205 329 €
- Résultat net comptable : - 8 097 €

1.1 Eléments financiers marquants

Avec 12 880 visiteurs, on peut considérer que l'objectif du plan de développement est atteint.

On regrette toutefois un ticket moyen inférieur au prévisionnel (15,6 € au lieu de 16,0 €), ayant deux causes :

- Une augmentation de la fréquentation proportionnellement plus élevée sur la visite Découverte (la moins chère).
- Une anomalie de tarification sur le transport : pour plus de souplesse, nous avons introduit la possibilité d'autoriser l'accès à la piste à quelques véhicules des visiteurs, compensée par une réduction de 5 € sur le ticket d'entrée (prix coûtant). Cette anomalie a été corrigée dans la grille tarifaire 2016.

Le déficit est prévu dans le plan de développement, à cause de l'augmentation des charges de publicité (l'exercice serait bénéficiaire sans le renfort de publicité réalisé). Il n'a donc rien d'alarmant.

La trésorerie est largement positive grâce à l'augmentation de capital, ce qui procure beaucoup de sérénité dans la gestion de l'exploitation au quotidien.

1.2 Eléments d'exploitation marquants

Transport

L'autorisation d'accès à la piste à quelques véhicules des visiteurs a apporté beaucoup de souplesse et un meilleur remplissage des visites tout en réduisant les charges de transport. Elle a cependant provoqué un ressentiment négatif auprès de certains visiteurs, qui auraient préféré prendre leur voiture pour bénéficier de la réduction de 5€.

Publicité

La réglementation récente sur l'affichage hors des villes nous a obligés à ôter la plupart des panneaux posés dans un rayon de 30 km, qui s'étaient avérés très utiles pour la publicité, mais aussi pour le guidage des visiteurs (moins de visiteurs égarés téléphonant à l'accueil). Il ne reste que 4 panneaux en domaine public (c'est-à-dire le maximum toléré par l'Administration). Nous avons également pu conserver le grand panneau explicatif sur le barrage de Sainte-Engrâce (probablement pas considéré comme publicitaire). Le prestataire d'affichage nous a fait un avoir pour les panneaux supprimés.

Marco Van der Kraan a réalisé durant l'hiver un grand nombre d'actions de démarchage commercial.

L'impact des différents moyens publicitaires utilisés est très difficile à mesurer. Il est certain que la notoriété de La Verna reste encore trop faible, et la hausse du nombre de visiteurs est aussi le fruit d'une conjoncture touristique favorable pour cet exercice.

Personnel

Les visites hors du parcours aménagé doivent être encadrées par un guide spéléologue diplômé d'Etat. Le Directeur, Jean-François Godart est le seul salarié permanent diplômé pour pouvoir encadrer ces visites. D'une part il est sollicité par la gestion de l'exploitation et d'autre part il rencontre des difficultés à recruter d'autres guides en renfort (avec des statuts variés). Jean-François Godart s'est trouvé dans une situation critique en pleine saison, lors de laquelle il ne pouvait plus s'accorder une journée de repos.

2 - Saison 2016

Le pic de la haute saison étant passé, nous pouvons dès à présent estimer les tendances pour l'exercice en cours.

2.1 Mesures correctives

Mesures prises dès le début 2016 en fonction des constatations sur la saison 2015.

Nouveau type de visite

Création d'une visite "Exploration Rivière", d'une durée de 1h30 permettant l'accès jusqu'au barrage.

Transport

Avenant au contrat de Délégation de Service Public pour ramener à 2 € (au lieu de 5) la réduction accordée aux visiteurs autorisés à prendre leur véhicule personnel.

Publicité

Recherche d'emplacements en zones urbaines et lobbying auprès du Conseil Départemental pour une meilleure signalétique officielle (à hauteur de celle des autres grottes aménagées de la région).

Aménagement de l'accueil

Installation d'un comptoir facilitant l'exposition et la vente de produits dérivés.

Personnel

Renfort du personnel avec 2 personnes en permanence à l'accueil en haute saison.

Signature d'un contrat en alternance, sur 2 ans, avec Marie Constantin, qui prépare un diplôme d'Assistant Manager.

2.2 Résultats

Nouveau type de visite

La nouvelle visite "Exploration Rivière" remporte un franc succès. Elle comble le manque identifié entre les visites de 1h et 2h, tout en empiétant sur celles-ci. Elle n'apporte donc pas (ou peu) de visiteurs supplémentaires, mais augmente le ticket moyen.

Transport

La réduction de 2 € est très bien perçue par les visiteurs autorisés à prendre leur véhicule personnel, sans provoquer le désir de vouloir prendre sa voiture pour en bénéficier. Cela améliore à la fois le ressenti des visiteurs et le ticket moyen.

Publicité

Un grand panneau a pu être posé à Oloron, en domaine privé, et des engagements (oraux) ont été pris par les services du Conseil Départemental pour mettre en place une meilleure signalétique officielle sur les routes départementales.

Aménagement de l'accueil

La vente de produits dérivés a progressé, des boissons sont désormais proposées, mais il reste à étoffer l'offre.

Personnel

Le renfort du personnel en haute saison a eu trois effets positifs :

- Davantage de disponibilité pour gérer les gros afflux de visiteurs
- Davantage de disponibilité pour vendre des produits dérivés
- Jean-François Godart prend normalement ses journées de repos

3.3 Estimation intermédiaire

Au 31 août, nous avons reçu 10 172 visiteurs, soit 469 de plus qu'en 2015 à la même époque, 2015 ayant déjà été une année record. Cette progression reste cependant inférieure aux objectifs du plan de développement. Mais, grâce à l'augmentation du ticket moyen (16,6 €), le chiffre d'affaires est à peu près conforme aux prévisions, en augmentation de 19 k€ par rapport à 2015 (hors produits dérivés). Les charges sont également en ligne avec les prévisions.

Il faut noter que le ticket moyen a augmenté, malgré la décision prise en 2016 d'offrir à tous les visiteurs un tarif réduit sur toutes les visites hors week-end, jours fériés et vacances scolaires.

Cette année encore, la conjoncture touristique a été favorable (beau temps, du moins en juillet et août)

Il reste toujours difficile de mesurer l'impact des efforts publicitaires.